

ツイッターとフェイスブックでホームページへの集客を劇的に変える90日。
「ソーシャルメディアカレッジ」開講のご案内

2010年12月27日
エヌ・ティ・ティ ラーニングシステムズ株式会社

エヌ・ティ・ティ ラーニングシステムズ株式会社（以下、NTTLS 本社：東京都港区、代表取締役社長：古賀 哲夫）西日本事業部では、「ソーシャルメディアカレッジ」を開催します。

「ソーシャルメディアカレッジ」とは

Twitter や Facebook などソーシャルメディアは、常日頃から日夜、努力奮闘を続けている中小企業や小さいお店の経営活動において活用次第で強力な武器となり得ます。ソーシャルメディアが熱い名古屋発のソーシャルメディアカレッジで、システム運用からパーソナルブランディングに至るまで成果に直結させる総合的な集中講座を開講いたします。座学に終わるのではなく講師が直接指導を行ったり、受講者と一緒にワークショップやディスカッションを多く取入れた実践形式の集中講座です。

内容

<p>概要</p>	<p>ツイッターとフェイスブックでホームページへの集客を劇的に変える90日。 ウェブマスターエキスパート養成講座「ソーシャルメディアカレッジ」第1期生を募集します。</p>
<p>内容</p>	<p>ワークショップやディスカッションを通じた実践形式の全9回。 各回のテーマは以下の通りです。</p> <p>第1回 平成23年1月29日（土）：開講式／オリエンテーション 第2回 平成23年2月5日（土）：ソーシャルメディア活用のセットアップ 第3回 平成23年2月12日（土）：情報の洗い出しとブランディング 第4回 平成23年2月26日（土）：ソーシャルメディアの活用ツール 第5回 平成23年3月5日（土）：あなたの感動物語をつくる 第6回 平成23年3月19日（土）：支持される人と情報の発表 第7回 平成23年4月2日（土）：ホームページとブログの見直し 第8回 平成23年4月9日（土）：コミュニティ運営 第9回 平成23年4月16日（土）：ソーシャルメディアのこれから</p> <p>※各回とも13：30～開始。各回会場が変わりますのでご注意ください。 内容の詳細は特設サイトをご覧ください。 http://www.lswest.jp/smc/</p>
<p>講師</p>	<p>有限会社ザワン 専務取締役 ソーシャルメディアマーケティング協会 発起人 横地重宣氏</p> <p>カムサ株式会社 代表取締役 ツイッター名古屋交流会 代表 愛知中小企業家同友会 IT 研究会 代表 朴 寅鎬 氏</p>
<p>日時</p>	<p>平成23年1月29日（土）より全9回（各回とも13：30～17：30（開場：13:00～））</p>

会場	名古屋ダイヤビル 名古屋市中村区名駅 3-15-1 ウインクあいち 名古屋市中村区名駅 4-4-38 ※ 開催日によって会場が変わりますのでご注意ください。
参加費	¥189,000- (税込)
対象	企業の経営者様の皆さま 企業におけるウェブサイト運用ご担当の皆さま 等

※ お席にかぎりがございます。定員になり次第、お申込受付を終了させていただきます。お早めにお申込ください。

その他

お申し込み方法など詳細につきましては、開催概要をご覧ください

[▶ 開催概要・お申込書 \[PDF : 975KB\]](#)

【本件に関するお問い合わせ先】

エヌ・ティ・ティ ラーニングシステムズ株式会社
西日本事業部 コンサルティング営業部
電話 : 06-6358-2817