

## 新たな学習スタイルを創り出すコンテンツマーケット 『Manavino (マナビノ)』のサービス提供開始について

2011年10月31日

エヌ・ティ・ティ ラーニングシステムズ株式会社

エヌ・ティ・ティ ラーニングシステムズ株式会社（以下、NTTLS、本社：東京都港区、代表取締役社長：古賀 哲夫）は、新しい学習スタイルを創り出す学習コンテンツマーケット『Manavino (マナビノ)』を本日より提供開始いたします。



私たちの暮らしの中には様々な「学び」が存在します。受験、就職、スキルアップ、育児、趣味など学びのニーズは非常に幅広く、多くの方が何らかを「学びたい」と思っています。しかし、効果的な学習方法が分からない、モチベーションが持続するか不安、勉強している時間が無い、学習にお金がかかる、など、具体的な行動に移すことができない人が多いようです。

一方では、スマートフォン、タブレット端末、クラウドサービスの普及により、デジタルコンテンツやネットワークの活用方法も変化し、学習方法にも新しい価値が生まれようとしています。

### 『マナビノ』で学びをもっと手軽に、もっとスマートに。

マナビノは、ICTや最新デバイスを活用することで、気軽に始められ、継続できる新たな学習スタイルを実現し、あなたの学びをサポートする、総合的な学習コンテンツマーケットです。

## 1. サービスの特徴

### ・幅広い学習コンテンツを取り揃える学習コンテンツマーケット！

語学、資格・検定、ビジネスから、趣味・教養まで、充実した「学び」のコンテンツ約100タイトルから提供開始。ビジネスパーソンから、主婦、学生まで幅広くご利用いただける総合的な学習コンテンツマーケットです。今後も、出版社、書籍流通会社、通信教育事業者、リアルスクール等と連携し、人気の教材を多数ラインナップ。マナビノでしか手に入らない付加価値の高い学習コンテンツを数多く取り揃えていきます。

### ・月額ワンコインの低価格帯を実現！

月額ワンコイン（300～500円程度）が中心の低価格なサービスを実現。ICTによる教材のマルチコースの促進と、利用者の拡大により教材の低価格化を目指します。手軽で無理なく続けることができる教材を提供することにより継続学習を可能にし、より効果の高い学習を実現します。

### ・スマートフォンを中心とした新しい学習方法！

スマートフォンやタブレット端末、PCそれぞれの特性を活かし、教材、カリキュラムの内容やユーザの学習のスタイルに合わせた様々な教材や学習方法を提供します。書籍やスクールでの学習にマナビノをプラスすることで、より効率的・効果的な学習を可能にします。

## 2. 学習方法

### ・「スキマ時間にドリルで学ぶ」シリーズ

スマートフォンアプリのドリルでスキマ時間を活用した繰り返し学習

### ・「いつでもどこでも動画で学ぶ」シリーズ

動画をスマートフォンで持ち出し、学びたい時に「その場で学習」

## ・「ネットで通うオンラインスクール」シリーズ

スクールの充実した学習カリキュラムをオンラインで実現

学習サービスイメージは[別紙1](#)、教材イメージは[別紙2](#)をご確認ください。

### 3.教材ジャンル、ラインナップ

|         |                       |         |                      |
|---------|-----------------------|---------|----------------------|
| 語学      | TOEIC、英会話、各国の日常会話など   | IT・パソコン | パソコン、アプリケーションなどITに関連 |
| 資格・検定   | 公的資格、ベンダー資格など         | ライフスタイル | 料理、健康など暮らしに役に立つ教材    |
| ビジネススキル | ビジネス術、仕事で役に立つスキル、ノウハウ | 就職活動    | 就職・転職に役に立つ教材         |
| 趣味・教養   | 生活を豊かにする趣味、実用スキルなど    | スポーツ    | サッカー、ゴルフなど、スポーツ関連教材  |

提供ラインナップは[参考資料](#)をご確認ください。

### 4.対応機種

スマートフォン・タブレット：Android OS 2.2/ 2.3 (iPhone/iPadには順次対応予定)

PC：Windows XP/Vista/7 Mac OSX

### 5.サービス開始時期、URL

2011年10月31日(月) <http://manavino.jp/>

### 6.今後の展開

#### ・コンテンツジャンル、ラインナップ、学習方法の拡大

語学、資格系の教材に加え、趣味系、ライフスタイル系の教材も含め学習コンテンツのジャンルを拡大し、広くニーズに対応できる総合的な「学び」のマーケットを目指します。

#### ・利用者層の拡大

若手ビジネスパーソンや主婦向け教材に加え、高校生・大学受験生向けの教材ラインナップを拡充していきます。その一環として、学習参考書流通・販売会社である日教販・ブックモールジャパンとの提携により、Z会・河合出版・旺文社・清水書院などの学習参考書出版社のコンテンツの提供を予定しています。

#### ・SNS、CGMを活用したソーシャルサービスの実現

facebookページによる学習関連のお役立ち情報、豆知識を提供。アンケート機能などお客さまとのコミュニケーションを活性化する施策を展開します。また、利用者の属性、目標、学習履歴などを活用し、ユーザ間の新しい学習ソーシャルサービスを実現します。

また、ユーザによる教材の作成・投稿を可能にし、誰でも講師になれるサービスの実現を目指します。

#### ・B2B2C機能の拡充

コンシューマ利用に加え、プラットフォームを企業や学校、塾などで活用できるよう、学習履歴・成績管理機能などB2B2C関連機能を拡充してまいります。

報道発表資料に掲載された情報は、発表日現在のものです。サービス内容、価格、仕様、お問い合わせ先などの内容は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

**【お問い合わせ先】**

会社名：エヌ・ティ・ティ ラーニングシステムズ株式会社

本社所在地：〒106-8566 東京都港区南麻布1-6-15  
アーバンネット麻布ビル

**【一般問い合わせ】**

メールアドレス：info@manavino.jp

**【プレス問い合わせ】**

ネットスクール推進部 山本、石川

メールアドレス：ns-op@azb.nttls.co.jp

電話番号：03-5419-7309